

Изх. № 32/18.07.18

**ДО: Г-ЖА НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ПО ТУРИЗЪМ**

ОТНОСНО: ЗАСЕДАНИЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ПО ТУРИЗЪМ

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Като Ви благодарим за получената покана за участие в заседание на Националния Съвет по Туризм по-долу представяме позицията на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, АБТТА по т.1 от обявения Дневен ред:

Годишна програма за национална туристическа реклама за 2020 година

ПОЗИЦИЯ

Въпреки, че оценява подобрения формат на представяне на годишната национална програма за туристическа реклама, АБТТА изказва мнение, че разработката не може да изпълни предназначението си на програмен документ за управление на дейностите за национален туристически маркетинг през следващия програмен период поради следните

ПРИЧИНИ:

- Разработката е прекалено обобщена, не предоставя количествени показатели, не установява взаимовръзка между формулираните изводи и аргументиращите ги съображения;
- Представената статистическа информация е недостатъчна за анализ на състоянието и тенденциите в развитието на националния туристически продукт по сегменти, не предоставя основа за дефиниране на целевите групи за програмните дейности, респективно - не може да бъде използвана за оценка ефективността на провежданите държавни политики;
- Планираните дейности не са обвързани с времева рамка за тяхното изпълнение;
- Предложението не съдържа задължителната за подобен документ информация за бюджетните средства, необходими за реализация на програмните виждания;
- Разработката не изследва причините за драстичния спад на туристопотока към България от такива структуроопределящи пазари като Германия и Русия, и не дефинира мерки за противодействие на негативната тенденция.

Като изразява принципно мнение, че годишната рамка за развитието на българския туризъм следва да бъде създадена въз основа на надеждна и адекватна статистическа информация, да отговаря на пазарните нужди и да подкрепя свободната стопанска инициатива, АБТТА внася следните

ПРЕПОРЪКИ:

✓ Усъвършенстване на произвежданата статистическа информация, диференциране и разширяване на нейния обхват в съответствие с информационните нужди на българския туристически бизнес чрез предприемане на инициатива за допълване програмата за статистическите дейности на НСИ в сектор туризъм с допълнителни статистически изследвания в съответствие с наше конкретно предложение от 03.01.2017;

✓ Допълване на националната туристическа реклама с инструментариума на B2B форуми между български и чужди туроператори: планиране на финансов ресурс в бюджета за национална реклама за осигуряване транспортните разходи на поканените *hosted buyers*, ангажиране на българския туроператорски и хотелиерски бизнес с

финансово и организационно подпомагане провеждането на съпътстващи информационно-опознавателни пътувания в съответствие с детайлна разработка на АБТТА по предложението, Ваш вх. № Т-92-00-524/17.06.19;

✓ Осигуряване на равнопоставена пазарна среда на всички участници на туристическия пазар чрез включване на по-малки български и чужди туроператори в заложените съвместни маркетингови кампании за промотиране на България на целеви пазари.

С уважение

Даниела Стоева

Член на НСТ

Председател УС

Приложения:

1. Предложение за допълване на програмата за статистически дейности на НСИ в сектор туризъм;
2. Примерна програма за организирана на туристически В2В форум, Ваш вх. № Т-92-00-524/17.06.19.