

**ДО: Г-Н НЕНО ДИМОВ
МИНИСТЪР
НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ**

**Г-ЖА ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА
КМЕТ НА СОФИЯ**

**Г-Н ТОДОР ЧОБАНОВ
ЗАМ. КМЕТ НА СОФИЯ**

**КОПИЕ: Г-ЖА НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА
МИНИСТЪР НА ТУРИЗМА**

**Г-Н ИВО МАРИНОВ
ДИРЕКТОР ОП ТУРИЗЪМ**

ОТВОРЕНО ПИСМО

ОТНОСНО

ПРОЕКТ "АДАПТАЦИЯ НА ЦЕНТРАЛНА МИНЕРАЛНА БАНЯ ЗА МУЗЕЙ БЪЛГАРСКИЯТ ХХ ВЕК"

Във връзка с решение на Столичен Общински съвет за отмяна на процедура за отдаване на концесия обект „Централна минерална баня – водолечебен и СПА център“ и обявяване на проект „ Адаптация на Централна минерална баня за Музей „България ХХ-ти век – II^{ри} етап“, с настоящото отворено писмо Асоциацията на българските туроператори и туристически агенции, АБТТА заявява решително несъгласие с обявеното намерение на Столична община за разширяване на Музея за история на София в неремонтираната част на знаковата сграда.

Като професионално сдружение на българските туроператори и организация, активно ангажирана с ценностите на устойчивото туристическо развитие и създаване на качествен туристически продукт, АБТТА изразява сериозно безпокойство, че проект „Адаптация на Централна минерална баня за Музей България ХХ век“ е в противоречие с основни принципи за отговорно използване културно-историческите и природни ресурси, и не отговаря на потребностите на пазара.

Непрекъснато нарастващият интерес към спа услугите в Европа и изобилието и многообразието на термални води и минерални находища в страната ни са реална предпоставка за конкурентно развитие на този перспективен туристически сегмент и преодоляване на сезонността на българския туризъм като цяло.

Съвременните туристи търсят съдържателни и автентични преживявания, и привлечени от маркетингането на София като една от най-богатите в света по термални източници дестинация, те очакват и са готови да заплатят за такова изживяване, но българските туроператори, работещи с дестинацията, нямат възможност да го предложат.

Липсата на този туристически продукт в предлагането на столицата понижава нейната атрактивност, намалява мотивите за туристически пътувания на високоплатежоспособни туристи и не способства ръста на туристическите приходи и удължаване средния престой в дестинацията.

АБТТА не приема приравняването на уникалните свойства на минералната вода, лекуващи редица заболявания с хигиенните нужди на хората, и като изразява решително несъгласие със съображението, че възстановяване предназначението на Централна баня ще привлече определени сегрегирани общностни групи, подчертава, че самият продукт, неговото качество и цена ще определят неговото пазарно търсене.

АБТТА не одобрява опитите за противопоставяне в общественото пространство на вариантите за развитие на културно - историческия обект като музей и във вариант модерен термален комплекс.

Без да оспорва значимостта на Музея на историята на София за нейния културен и туристически живот, АБТТА застава зад позицията, че минералната вода е част от културно-историческото наследство на столицата, една от причините за основаване и изграждане на римския град Сердика и водата може и трябва да заеме своето достойно място в културния пейзаж на града ни.

Музейната експозиция може да бъде изградена в друга сграда, напр. бившия Царски дворец или друга подходяща сграда, собственост на Столича община или на Министерство на Културата, с прострастранствени и акустични характеристики, отговарящи много по - адекватно на намерението за обособяване на център за културни събития и сценични прояви.

В контекста на горното, АБТТА би искала да привлече вниманието на всички заинтересовани страни и на българската общественост към следните въпроси:

- Проведено ли е обследване на потребителските нагласи на гостите на столицата с най-значим принос към туристическите приходи - чуждестранните туристи по отношение техния интерес към културно - историческия обект във вариант музей и във вариант модерен термален комплекс?

- Извършена ли е сравнителна оценка на очакваните приходи в единия и в другия вариант на използване на сградата на Централна минерална баня?

- Проведено ли е проучване какво е търсенето на пространства за културни центрове и зали за събития от този капацитет в София и няма ли по-подходящи за тази цел сгради в столицата?

- Възможно ли е причината за липсата на концесионер на обект „Централна минерална баня – водолечебен и СПА център“ да са нереални параметри на концесията и неблагоприятни условия за потенциалните инвеститори и правени ли са опити за тяхната оптимизация?

- Какви съображения възпрепятстват СО община да поеме управлението на термалните ресурси на региона, известен с изключителните си природни богатства и внушителен брой термоминерални находища?

- Проучен ли е и какво възпрепятства прилагането на опита други европейски градове, в частност този на [Budapest Gyógyfürdő and Hévízei Zrt](#), холдинг управляващ активите на Будапеща и минералните източници в осем градски бани в унгарската столица, само една от които - Széchenyi, по публична информация реализира над милион посетители годишно при минимална цена на билет без включена процедура 15 Евро.

Като застава на принципна позиция, че като собственик и регулатор, държавата носи пълна отговорност за отговорното стопанисване на националните културни и природни ресурси и адекватното използване на минералните води не само в София, но и в цяла България, АБТТА призовава за преоценка намерението за промяна на предназначението на Централна минерална баня, и провеждане на реални експертни консултации по въпроса с всички заинтересовани професионални общности за осигуряване на максимален положителен социален и икономически ефект от проекта.