

Изх. № 48/ 14.12.2017

**ДО: Д-Р ДОЦ. ТОДОР ЧОБАНОВ  
ЗАМ. КМЕТ НА СОФИЯ**

Относно: Проект за Наредба на Столичен Общински съвет за рекламната дейност на територията на Столична община

**УВАЖАЕМИ Г-Н ЧОБАНОВ,**

Обръщам се към Вас от името на представляваната от мен Асоциация на българските туроператори и туристически агенти, АБТТА във връзка с проект за Наредба на Столичен Общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

Без да подлага на съмнение необходимостта от консолидиране на всички усилия за постигане на единна визия на столичните градски пространства и подобряване цялостния облик на столицата, АБТТА изразява сериозно безпокойство, че промените, забраняващи брандирането на витрини на офиси и налагащи ограничения върху рекламните фирмени информационно-декоративни елементи ще създадат сериозни препятствия за дейността на всички бизнес оператори, чиито услуги са насочени към крайния потребител.

Новите регулации, освен в нарушение правата на собствениците на недвижими имоти като цяло, в частност ще се отразят изключително неблагоприятно върху дейността на българските туристически предприемачи, които по утвърдена традиция, използват витрините на своите офиси за обозначаване на своята търговска марка, но също и като инструмент за бързо популяризиране на нови предложения и оповестяване сезонни промоции и отстъпки.

Предвижданата забрана за брандиране на витрините на туристически офиси е в колизия с действащото туристическо законодателство, което задължава икономически оператор, който извършва туристическа дейност на партерен етаж, да осигури потребителя на туристически услуги с указателни и информационни табели, табла за наименованието на фирмата и вида на извършваната дейност.

В заключение, използването на фирмените витрини на туристически агенции като естествена рекламна площ и директен рекламен носител е утвърдена, широко използвана търговска практика в развитите Европейски пазари, която подпомага икономическата инициатива и по никакъв начин не нарушава естетичната визия на съответната дестинация.

На основание на горното, АБТТА изразява настоятелна препоръка за преразглеждане на проекта - разпоредбите на Чл. 55, ал. 10, Чл. 68, ал. 1, т. 3, Чл. 75, ал. 2, както и

изискванията в секция *Технически правила за поставяне на ... информационни елементи и елементи на градско обзавеждане* и недопускане възпрепятстване на стопанската дейност в сектор от стратегическо значение за националната икономика.

Като Ви благодарим предварително и Ви уверяваме, че можете за разчитате на експертната подкрепа на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти във всички Ваши начинания за превръщане на София в привлекателна туристическа дестинация,

С уважение

Байко Байков

Председател УС

Приложение: Фотоси от брендиращи витрини на туристически офиси в Европа и света