

Относно: Проект за Наредба на Столичен Общински съвет за рекламната дейност на територията на Столична община

УВАЖАЕМИ Г-Н ЗДРАВКОВ,

Обръщам се към Вас от името на представляваната от мен Асоциация на българските туроператори и туристически агенти, АБТТА във връзка с проект за Наредба на Столичен Общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

Създадена през 1996 г, днес Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, АБТТА е водеща професионална организация на туристически фирми, регистрирани съгласно българското туристическо законодателство и агенции, акредитирани от Международната асоциация за въздушен транспорт, ИАТА.

В момента в АБТТА членуват близо 100 туристически агенции, генериращи значителна част от входящия и вътрешен туризъм на българския пазар и формиращи над 60% от общия пазарен дял от изходящия туризъм на България.

Повишаване дългосрочната конкурентоспособност на българския туризъм и осигуряване на благоприятни условия за превръщане на България в целогодишна, привлекателна и разпознаваема туристическа дестинация са основни уставни цели.

АБТТА изразява решително несъгласие с новите проекто-регулации със следните мотиви:

- Промените, забраняващи брандирането на витрини на офиси и налагащи ограничения върху рекламните фирмени информационно-декоративни елементи ще създадат сериозни препятствия за дейността на всички бизнес оператори, чиито услуги са насочени към крайния потребител. В частност и особено неблагоприятно, ограничението ще се отрази върху дейността на българските туристически предприемачи, които по утвърдена традиция, използват витрините на своите офиси за обозначаване на своята търговска марка, но също и като инструмент за бързо популяризиране на нови предложения и оповестяване сезонни промоции и отстъпки;
- Предвижданата забрана за брандиране на витрините на туристически офиси е в колизия с действащото туристическо законодателство, което задължава икономически оператор, който извършва туристическа дейност на партерен етаж да осигури потребителя на туристически услуги с указателни и информационни табели, табла за наименованието на фирмата и вида на извършваната дейност.
- Използването на фирмените витрини на туристически агенции като естествена рекламна площ и директен рекламен носител е утвърдена, широко

използвана търговска практика в развитите Европейски пазари, която подпомага икономическата инициатива и по никакъв начин не нарушава естетичната визия на съответната дестинация.

Без да подлага на съмнение необходимостта от консолидиране на всички усилия за постигане на единна визия на столичните градски пространства и подобряване цялостния облик на столицата, АБТТА изразява настоятелна препоръка за преразглеждане на проекта - разпоредбите на Чл. 55, ал. 10, Чл. 68, ал. 1, т. 3, Чл. 75, ал. 2, както и изискванията в секция *Технически правила за поставяне на ... информационни елементи и елементи на градско обзавеждане* и недопускане възпрепятстване на стопанската дейност в сектор от стратегическо значение за националната икономика.

Като Ви благодарим предварително и Ви уверяваме, че можете за разчитате на експертната подкрепа на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти във всички Ваши начинания за превръщане на София в привлекателна туристическа дестинация,

С уважение

Байко Байков

Председател УС

Приложение: Фотоси от брандирани витрини на туристически офиси в Европа и света