

Изх. № 43/ 26.09.2017

ДО: Г-Н БОЙКО БОРИСОВ
МИНИСТЪР ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

КОПИЕ: Г-Н ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ
ЗАМЕСТНИК МИНИСТЪР ПРЕДСЕДАТЕЛ

УВАЖАЕМИ Г-Н БОРИСОВ,

С настоящото Управителният съвет на Асоциация на българските туроператори и туристически агенти, АБТТА изразява сериозно безпокойство по повод състоянието на българския туризъм при управлението на първото Министерство на туризма на Република България и с правомощията на законен представител на българските туроператори и туристически агенти внася

ИСКАНЕ ЗА ОСТАВКА НА НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА, МИНИСТЪР НА ТУРИЗМА НА БЪЛГАРИЯ

За годините от своето създаване през 2014 г. до настоящия момент, дългоочакваното Министерство на туризма не успя да осигури конкурентноспособна и икономически целесъобразна бизнес-среда за развитието на българския туризъм и не реши нито един от важните въпроси на българската туристическа индустрия.

Провежданата от Министъра на туризма държавна политика не оправда надеждите на бизнеса за работеща структура на Министерството на туризма с необходимия експертен потенциал за конкурентно развитието на туристическия отрасъл, и доведе до задълбочаване на проблемите в сектора до степен на пълен срив.

За съжаление, опасенията на бранша, че успешното развитие на българския туризъм е невъзможно без ръководител с подходящ образователен ценз, реален професионален опит и задълбочени познания относно проблемите на българския туризъм се потвърдиха и в оценката на Министерство на финансите и Министерство на икономиката

В отделен документ предлагаме на Вашето внимание аргументите на АБТТА за исканата радикална промяна в държавното управление на туризма и водени от разбирането, че посочените проблеми са изключително сериозни, настоятелно молим за Вашата намеса за предприемане на незабавни коригиращи мерки.

Като изразяваме респект към Вашата воля за реформи в икономиката и обществения живот на България, заявяваме експертна готовност да съдействаме в максимална степен за разрешаването на поставените от нас въпроси в сферата на туризма и оставаме,

С уважение
Байко Байков,
Председател на УС

АРГУМЕНТИ
КЪМ ИСКАНЕТО НА ОСТАВКА НА МИНИСТЪР НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА

- Неадекватна и лишена от фокус национална туристическа реклама, хаотичен туристически маркетинг, симулиране на маркетингови инициативи с ПР ефект, отсъстващ или неадекватен маркетинг на основните или перспективни пазари през последните 3 години;
- Неадекватно електронно присъствие на България на международната туристическа сцена, липса на маркетингови активности в електронна среда, в мобилни формати и в социални платформи през последните 3 години;
- Катастрофално положение с националния туристически портал на България www.bulgariatravel.org, без активности от началото на 2015 г.;
- Годишна програма за национална туристическа реклама 2018, която не може да изпълни предназначението си поради липса на задължителните за такъв тип документ времеви график на планираните дейности и финансов бюджет за изпълнение на програмните виждания;
- Недопустима забава във въвеждането на автоматизирана Единна система за туристическа информация ЕСТИ, възпрепятстваща събирането на надеждни и коректни статистически данни за туристическата индустрия и възпираща противодействието на сивата икономика в сектора;
- Липса на туристически представителства на България в основните туристически пазари, обявени като една от основните цели на новото министерство. Към момента функционира единствено съществуващото от десетилетия представителството в Русия, а създадените съвместно с местни маркетингови компании туристически центрове в ОАЕ и Япония, на практика не осъществяват активност през последните 20 месеца;
- Неприемлива забава в учредяването на туристическите региони, компрометираща регионалната туристическа политика и туристическия маркетинг на регионално и общинско ниво. До момента са създадени три от определените девет туристически региони, които също не функционират;
- Нереализирано звено за маркетингови проучвания, оценка и анализ в структурата на новосъздаденото ведомство - обявен приоритет и задължителен инструмент в дейностите по планиране, разпределение и мониторинг на средствата за националната туристическа реклама;
- Липса на експертен потенциал за бизнес проучвания и анализи за развитието на българския туризъм. За последните 3 години е представен анализ единствено за зимен сезон 2016/2017;
- Липса на експертен потенциал за маркетингови проучвания и анализи на ключови и нови пазари - за последните 3 години не е представен нито един материал от МТ;
- Манипулиране на общественото мнение относно реалното състояние на входящия туризъм в България с погрешни данни за броя на чуждестранните туристи като общ брой и отделни пазари. Пример, за първите 7 месеца на 2017 г., МТ обявява над 5 млн. чуждестранни туристи, докато НСИ обявява общ брой на всички чуждестранни граждани, които са нощували в хотел 2,1 млн.
За 2016 г. общият брой чуждестранни туристи, посочен от МТ е завишен над 2 пъти;
- Финансиране на рекламни кампании на чуждестранни туроператори с държавни средства, генерирани от данъците и на българските туроператори, липса на прозрачност в процедурата и критериите за избор на чуждестранните туроператори, недопустимо дискриминиране на български компании.